



# Enfoque de **sostenibilidad**

COOPERATIVA

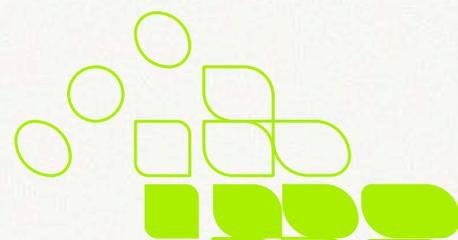
**Colanta**<sup>®</sup>

El nuevo Plan Estratégico 2023-2027 de la cooperativa Colanta estará enmarcado en la sostenibilidad para contribuir a las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras, mediante proyectos enfocados en sus tres pilares fundamentales: la protección del medio ambiente, el desarrollo social y el crecimiento económico.

Para abordar de manera correcta la sostenibilidad, debemos entender que el medio ambiente no es una fuente inagotable de recursos, por eso, se debe proteger, conservar y buscar una unión entre comunidades y culturas que alcance niveles satisfactorios en la calidad de vida, sus necesidades y el entorno. En consecuencia, se aporta al desarrollo so-

cial y a la generación de acciones que promuevan el crecimiento económico y la riqueza equitativa para todos, sin dañar el medio ambiente. Así enfrentamos los retos actuales: promoviendo el desarrollo sostenible, actuando conscientemente en el presente y pensando en el futuro con una perspectiva global.

De igual forma y en coherencia con lo anterior, la manera más adecuada de dar respuesta y contribuir a la sostenibilidad y a las tendencias globales es considerar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la ONU en su agenda 2030. En total son 17 objetivos y están basados en estos 7 temas fundamentales:



1. La erradicación de la pobreza y el hambre, garantizando una vida sana.
2. La universalización del acceso a servicios básicos como agua, saneamiento y energía sostenible.
3. El apoyo a la generación de oportunidades de desarrollo a través de la educación inclusiva y el trabajo digno.
4. El fomento de innovación e infraestructura resilientes que creen comunidades y ciudades capaces de producir y consumir de forma sostenible.
5. La reducción de las desigualdades en el mundo, especialmente las de género.
6. El cuidado del medio ambiente combatiendo el cambio climático y protegiendo los océanos y ecosistemas terrestres.
7. La promoción de la colaboración entre los diferentes agentes sociales para crear un ambiente de paz y desarrollo sostenible.

Conscientes de que es necesaria la participación de personas, gobiernos y empresas para el cumplimiento de estos objetivos, planteamos compromisos enmarcados en el quehacer cooperativo, el medio ambiente y la responsabilidad como agentes de cambio, tanto para nuestros Asociados, como para la comunidad y las demás partes interesadas como clientes, proveedores y entes privados y gubernamentales, que quieren conocer nuestros aportes a la sostenibilidad.

Dentro de nuestros públicos de interés también se encuentran las empresas del sector, consideradas como competencia, las cuales utilizan la sostenibilidad como una herramienta de competitividad y, por ello,

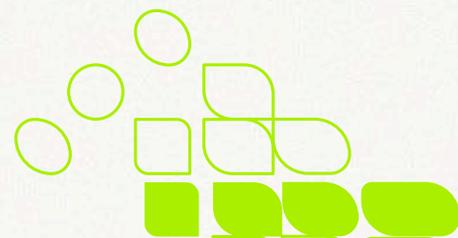
reportan sus acciones en estándares como el GRI (Global Reporting Initiative) o el SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Los Estándares GRI pueden ser utilizados por cualquier tipo de organización (independientemente de su tamaño, tipo, ubicación geográfica o experiencia en la elaboración de informes) para presentar información sobre sus impactos en la economía, el medio ambiente y las personas; incluidos los que afectan a los derechos humanos. Una organización puede emplear la información presentada en estos estándares para la toma de decisiones. Por ejemplo, a la hora de establecer objetivos y metas o de evaluar y aplicar sus políticas y prácticas.

Los grupos de interés y otros usuarios de la información pueden utilizar los Estándares GRI para comprender los temas que posiblemente presenten las organizaciones. Las partes interesadas consultan esta información para evaluar los efectos de otras empresas del sector en sus actividades.

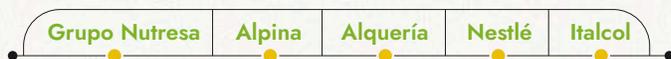
Los estándares incluyen contenidos que facilitan que una organización presente información acerca de sus impactos, de forma coherente y creíble. Esto mejora la comparabilidad y la calidad global de los datos, ayudando a los usuarios a hacer evaluaciones y tomar decisiones fundamentadas acerca de los impactos y la contribución de la organización al desarrollo sostenible. Es importante tener en cuenta que los Estándares GRI no establecen asignaciones, umbrales, metas, objetivos, ni ninguna otra referencia de buen o mal desempeño.

Los Estándares GRI toman como base las expectativas de conducta empresarial responsable establecidas en instrumentos intergubernamentales oficiales.



Según la encuesta de reportes de sostenibilidad 2022, de las 100 empresas con mayores ingresos de Colombia, el 83% genera un informe de sostenibilidad, de ese porcentaje el 72% reporta bajo Estándares GRI y el 35% SASB; hay empresas que reportan ambos e, incluso, otros adicionales.

## Global Reporting Initiative



### Solicitudes de clientes

- Empresa **B** Certificada
- Alquería: Esta empresa cumple con los más altos estándares de impacto social y ambiental
  - Casa Luker
  - Colombina

### Encuesta sobre reportes de sostenibilidad 2022 - Colombia



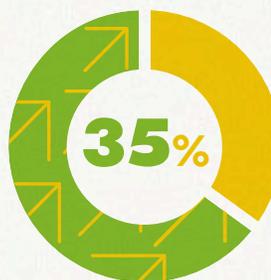
La mayoría de las empresas comunican solo **Impactos Positivos** que tiene en los ODS

#### Estándares seguidos



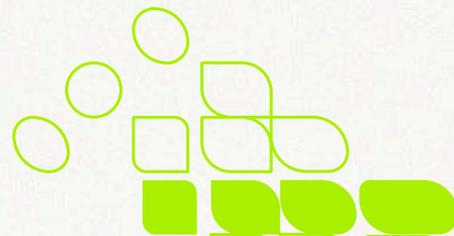
**GRI**  
Global Reporting Initiative

#### Normas seguidas



**SASB**  
Normas de Contabilidad de Sustentabilidad

\*Este reporte hace referencia a las 100 empresas con mayores ingresos del país.

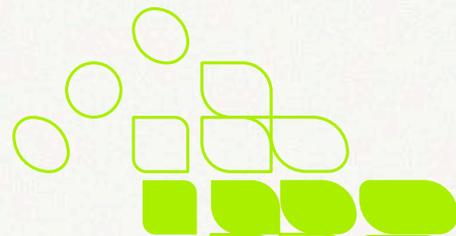
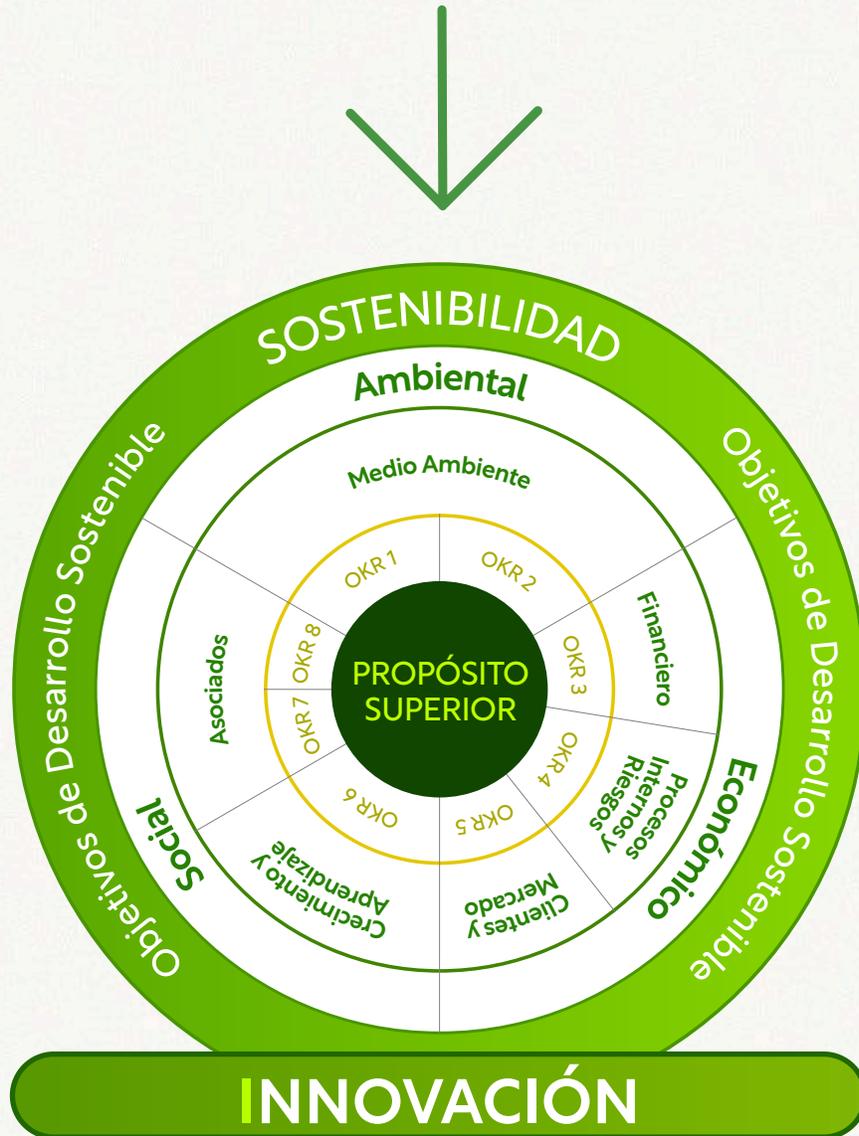


Este es nuestro direccionamiento como Asociados Colanta: trascender nuestras acciones diarias a conversiones de impacto global.

Impacto Económico – Social - Ambiental

**Sostenibilidad**

Innovación



El cumplimiento de este Plan Estratégico está bajo la sombrilla de la innovación, no solo en los productos, sino en los procesos y servicios de La Cooperativa de forma transversal. Así, atendemos las necesidades internas y del entorno, según los tres pilares de la sostenibilidad y las seis perspectivas estratégicas para el cumplimiento de nuestro Propósito Superior:



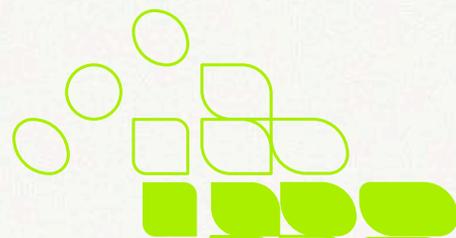
El acompañamiento metodológico inició en septiembre de 2021 con la conformación de equipos de trabajo encargados de levantar la información necesaria para el

diseño, planeación y enfoque; al igual que la investigación de contextos internos, externos, mega tendencias y benchmarking de partes interesadas, incluyendo competidores. A esta etapa le llamamos Fase 0 y finalizó en julio de 2022.

La implementación del Plan Estratégico 2023-2027 inició con una charla de apertura en agosto de 2022: “La estrategia en tiempos de incertidumbre”, donde participaron los líderes de La Cooperativa con el objetivo de concientizarlos de las necesidades del entorno y entender la importancia de la estrategia para afrontar los cambios. Esta charla la dirigió un invitado de la Universidad EAFIT, se dictó en modalidad presencial, desde la oficina de la Gerencia General, y virtual, transmitida a todas las plantas y comercializadoras.

Luego, iniciamos sesiones de trabajo mixtas (presenciales y virtuales), a nivel nacional, con los líderes de La Cooperativa: directores, jefes de departamento y secciones, jefes de plantas y comercializadoras. Fueron cerca de 100 personas que aportaron a la construcción de la hoja de ruta de Colanta para los próximos cinco años “Planeación Estratégica (P.E.) 2023 – 2027”.

## Fases para el desarrollo



*Todos comprometidos  
con el Propósito Superior  
porque en La Cooperativa*

# Desarrollamos el campo colombiano

para **nutrirte**  
con lo mejor  
del país.



**Colanta**<sup>®</sup>

*Sabe más,  
Sabe a campo*